**DAFTAR ISI**

Halaman

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

RINGKASAN ix

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

1.2. Perumusan Masalah

1.3. Tujuan Penelitian

1.4. Kegunaan Penelitian

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.2. Tinjauan Umum Cabe Rawit

2.3. Pemasaran

2.4. Efisiensi Pemasaran

2.5. Saluran Pemasaran

2.6. Biaya Usahatani

2.7. Pendapatan Usahatani

2.8. Hasil Penelitian Terdahulu

III. KERANGKA PEMIKIRAN

3.1. Kerangka Konsep Oprasional

3.2. Hipotesis

IV. METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Metode dan Tehnik Penelitian

4.2. Penentuan Sample

4.3. Penentuan Responden